



PEDOMAN PERILAKU BISNIS KAO

Kode Etik Kao

Direvisi Januari 2026

Kao

Daftar Isi

Kepada seluruh eksekutif dan karyawan perusahaan- perusahaan Grup Kao	1
Pedoman Perilaku Bisnis Kao: Tujuan	2
Pedoman Perilaku Bisnis Kao	
Prinsip-prinsip Etika Perusahaan	6
Aturan-aturan Dasar	
01 Mengembangkan dan Menyediakan Produk serta Layanan yang Aman dan Berkualitas Tinggi, dan Berupaya Menyelesaikan Permasalahan Sosial	8
02 Mempertimbangkan Lingkungan dan Keselamatan Secara Menyeluruh	11
03 Melaksanakan Transaksi yang Adil, Jujur, dan Pantas – Melakukan Kegiatan Pengadaan yang Bertanggung Jawab; Berupaya Mewujudkan Koeksistensi dan Kemakmuran; serta Menjaga Hubungan yang Sehat dengan Entitas Politik dan Pemerintah	12
04 Menghormati Hak Asasi Manusia melalui Kegiatan Perusahaan	14
05 Menghormati Keberagaman Karyawan, dan Maksimalkan Potensi Mereka	15
06 Mengungkapkan Informasi Perusahaan Secara Aktif, Efektif, dan Adil, Terlibat dalam Dialog Konstruktif dengan Pemangku Kepentingan, dan Meningkatkan Nilai Perusahaan	17
07 Berkontribusi dalam Mewujudkan Dunia Kirei di mana Semua Kehidupan Berjalan dalam Harmoni melalui Kegiatan-Kegiatan yang Memberikan Kontribusi Sosial	18
08 Melaksanakan Kegiatan Manajemen Risiko dan Krisis secara Menyeluruh untuk Menangani Risiko yang Berkaitan dengan Bencana Alam, Serangan Siber, Terorisme, Tindakan Antisosial, dan Krisis Lainnya	19
09 Tanggung Jawab Para Eksekutif dan Manajer untuk Mengambil Peran Terdepan dalam Mematuhi Pedoman Perilaku Bisnis Kao, Menjadi Teladan yang Baik bagi Seluruh Karyawan, serta Mengomunikasikan Pedoman Perilaku Bisnis Kao kepada Anggota Mereka	21
Piagam dan Pedoman yang Didukung oleh Kao	23
Kebijakan Perusahaan sebagai Referensi	24

Kepada seluruh eksekutif dan karyawan perusahaan-perusahaan Grup Kao

Filosofi perusahaan Grup Kao ditetapkan dalam *the Kao Way*. *The Kao Way* dibagikan dan dianut oleh seluruh perusahaan dalam grup kami serta seluruh anggota di seluruh dunia. *The Kao Way* menetapkan prinsip-prinsip yang menjadi pedoman bagi pekerjaan kita sehari-hari. Dengan mengikutinya, setiap anggota dapat memberikan kontribusi yang positif, dan bersama-sama kita dapat mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan bagi Grup Kao dan masyarakat. Pedoman Perilaku Bisnis Kao memberikan panduan yang spesifik mengenai cara menerapkan *the Kao Way* dalam praktik.

Berdasarkan konsep “Kirei—*Making Life Beautiful*,” kami bertujuan untuk menjadi perusahaan yang esensial dalam dunia yang berkelanjutan. Untuk semakin memperluas kegiatan global kami, sangat penting bagi masing-masing dari kita untuk mewujudkan prinsip *the Kao Way*, yaitu “Kami saling percaya, menghormati, dan membutuhkan satu sama lain.” Dengan menumbuhkan budaya saling menghormati, pengakuan, dan rasa terima kasih bersama konsumen dan mitra bisnis kami serta di antara para karyawan, kita dapat menciptakan lingkungan kerja yang positif dan inklusif. Di Grup Kao, kami berkomitmen untuk menjunjung tinggi hak asasi manusia yang mendasar dalam seluruh kegiatan kami. Kami menerapkan kebijakan tanpa toleransi yang ketat terhadap segala bentuk pelecehan dan berkomitmen untuk melindungi karyawan kami. Pedoman Perilaku Bisnis Kao memberikan landasan normatif bagi semangat ini.

Kao sangat dihargai secara global sebagai perusahaan yang menjunjung tinggi etika. Kita patut merasa sangat bangga akan hal ini, karena pencapaian tersebut merupakan hasil dari upaya kita sehari-hari dalam menapaki jalan yang benar.

Kita akan menanamkan secara menyeluruh semangat yang terkandung dalam ungkapan, “Nasib baik hanya diberikan kepada mereka yang bekerja dengan tekun dan berperilaku dengan integritas,” yang kita warisi dari pendiri Kao, ke dalam seluruh kegiatan kita sehari-hari dengan pendekatan yang tulus.

Januari 2026



Y. Hasebe

Yoshihiro Hasebe
Direktur Perwakilan
Presiden dan CEO
Kao Corporation



S. Tanaka

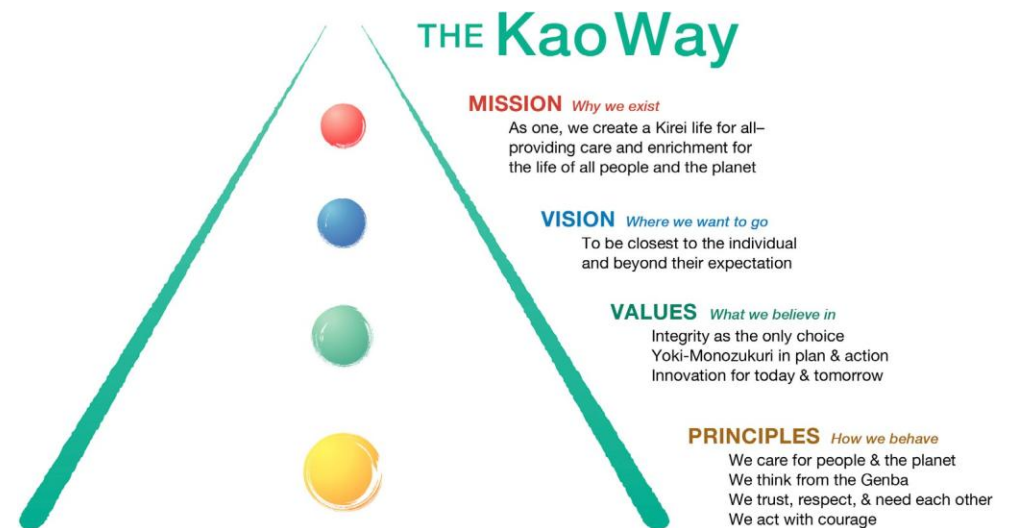
Satoru Tanaka
Pejabat Eksekutif Senior
Ketua, Komite Kepatuhan
Kao Corporation

Pedoman Perilaku Bisnis Kao: Tujuan

Tujuan:

Pedoman Perilaku Bisnis Kao memberikan panduan yang spesifik mengenai cara menerapkan *the Kao Way* dalam praktik, yang berlaku bagi seluruh perusahaan Grup Kao di seluruh dunia, termasuk seluruh eksekutif dan karyawan di dalamnya. Dalam konteks Pedoman Perilaku Bisnis Kao, yang dimaksud dengan “perusahaan-perusahaan Grup Kao” adalah Kao Corporation, setiap entitas yang lebih dari 50% saham beredar atau kepentingan dengan hak suara dimilikinya secara langsung atau tidak langsung oleh Kao Corporation, serta setiap entitas yang telah memutuskan untuk mengikuti Pedoman Perilaku Bisnis Kao sebagai kode etik bisnisnya berdasarkan suatu perjanjian dengan Kao Corporation. Dalam Pedoman Perilaku Bisnis Kao, istilah “Kao” merujuk pada perusahaan-perusahaan Grup Kao secara keseluruhan, sedangkan istilah “perusahaan” merujuk pada masing-masing perusahaan secara individual. Kao secara aktif mendorong para mitra bisnisnya untuk mematuhi semangat Pedoman Perilaku Bisnis Kao.

the Kao Way



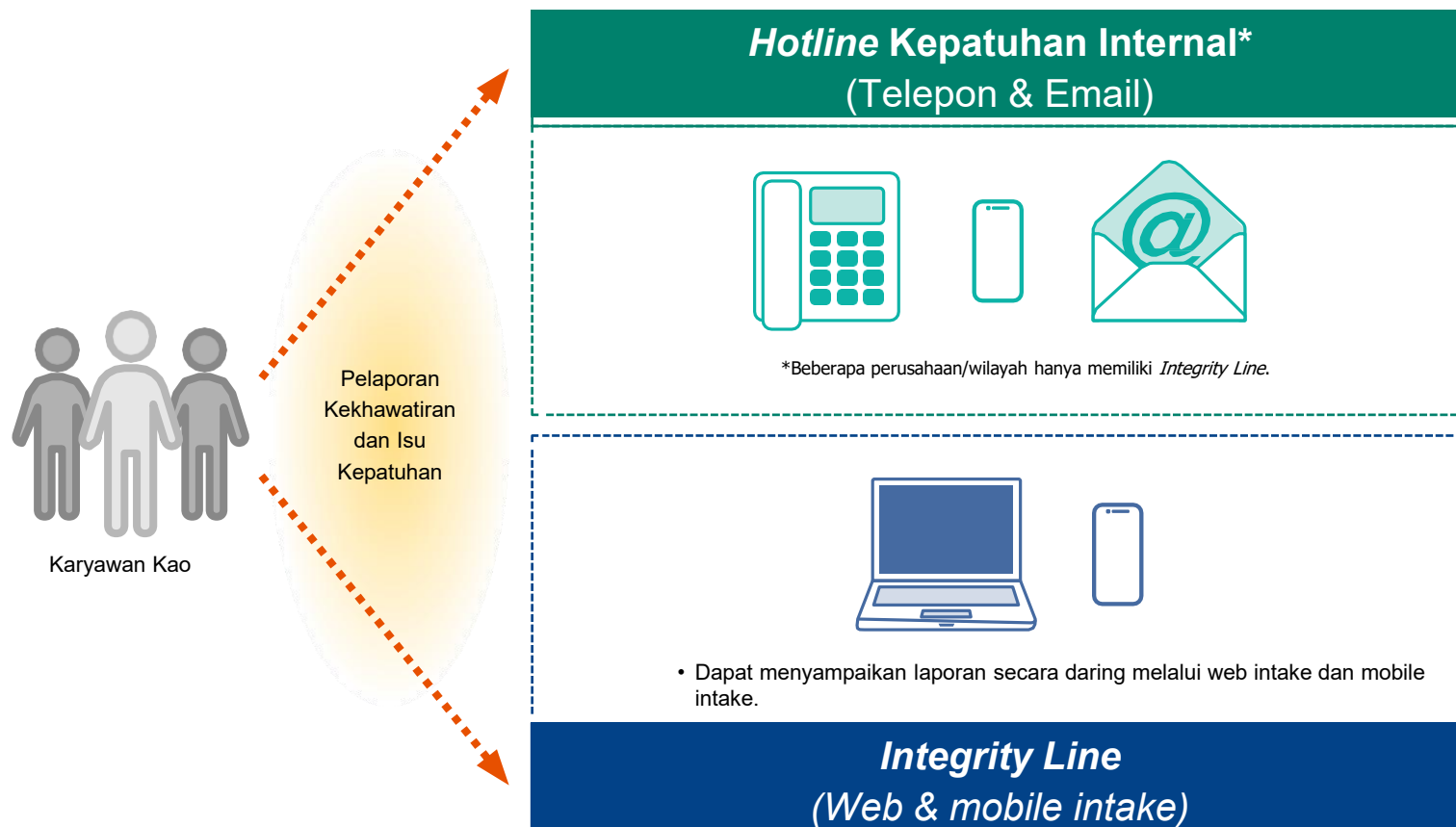
Apa yang Harus Dilakukan Ketika Menghadapi Keputusan Bisnis yang Sulit

Ketika menghadapi keputusan bisnis yang sulit, kita harus merujuk pada Pedoman Perilaku Bisnis Kao untuk memastikan bahwa tindakan yang kita pertimbangkan tidak hanya mematuhi peraturan perundang-undangan dan ketentuan internal, tetapi juga sejalan dengan prinsip-prinsip etika bisnis. Apabila terdapat keraguan, kita harus berkonsultasi dengan atasan langsung dan, apabila diperlukan, dengan *Hotline* Kepatuhan.

Ketika menghadapi keputusan bisnis yang sulit, harap mempertimbangkan hal-hal berikut:

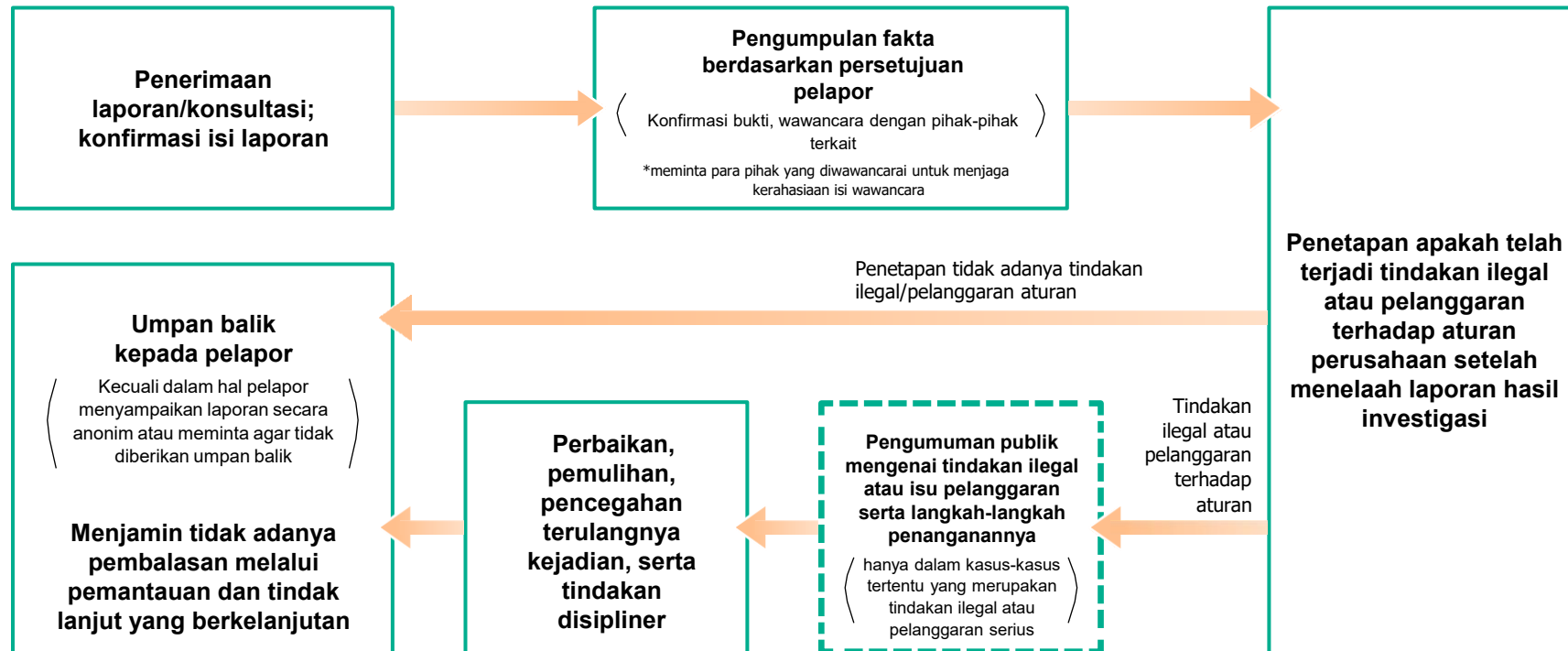
- Apakah tindakan tersebut mematuhi seluruh peraturan perundang-undangan yang berlaku, the Kao Way, kebijakan dan/atau peraturan perusahaan, termasuk Pedoman Perilaku Bisnis Kao?
- Dapatkah Anda membenarkan tindakan tersebut secara sah, baik secara internal maupun eksternal, apabila tindakan tersebut diberitakan oleh media?
- Apakah Anda akan merasa nyaman apabila tindakan serupa dilakukan terhadap seseorang yang Anda sayangi (misalnya diskriminasi, pelecehan, dan sebagainya)?

Layanan *Hotline* Kepatuhan Kao:





Bagan alur yang menunjukkan proses cara berkomunikasi dengan pelapor:



Perusahaan akan melindungi dan menjaga semaksimal mungkin privasi setiap orang yang melaporkan informasi mengenai tindakan ilegal, tidak etis, atau perilaku lain yang patut dipertanyakan, atau yang meminta konsultasi mengenai perilaku tersebut. Untuk keterangan lebih lanjut, silakan lihat Klausul ke-6 dari Prinsip Etika Perusahaan.

<Catatan mengenai layanan konsultasi>

Laporan anonim diterima kecuali dilarang oleh hukum.

Prinsip Etika Perusahaan

1. Kami akan berupaya menjadi perusahaan yang jujur dan menjadi teladan dengan menanamkan secara menyeluruh nilai "Integritas sebagai satu-satunya pilihan," yang merupakan salah satu nilai inti dari the Kao Way, dalam setiap hal yang kami lakukan, guna memperoleh penghormatan sejati dari seluruh pemangku kepentingan. [CASEBOOK](#) [CASE 1](#)
2. Kami akan mematuhi Pedoman Perilaku Bisnis Kao dan tidak akan mengejar keuntungan dengan mengorbankan prinsip-prinsip etika yang ditetapkan di dalamnya. [CASEBOOK](#) [CASE 2](#)
3. Bahkan dalam ruang lingkup yang diperbolehkan oleh peraturan perundang-undangan, kami akan mengambil inisiatif yang paling patut menjadi teladan. [CASEBOOK](#) [CASE 3](#)
4. Kami tidak akan melakukan tindakan apa pun yang melanggar peraturan perundang-undangan, bertentangan dengan Pedoman Perilaku Bisnis Kao, atau bersifat tidak etis, meskipun tindakan tersebut dimaksudkan untuk memberikan manfaat bagi perusahaan atau dilakukan atas instruksi atasan langsung. Perusahaan tidak membenarkan tindakan semacam itu. Apabila seorang karyawan melakukan tindakan tersebut, karyawan yang bersangkutan dapat dikenakan tindakan disipliner hingga dan termasuk pemutusan hubungan kerja sesuai dengan peraturan internal perusahaan. [CASEBOOK](#) [CASE 4](#)
5. Kami tidak akan mengabaikan tindakan ilegal atau tidak etis yang bertentangan dengan Pedoman Perilaku Bisnis Kao, maupun mengabaikan perilaku lain yang patut dipertanyakan. Seluruh tindakan tersebut harus segera dilaporkan kepada atasan langsung atau departemen yang berwenang untuk memastikan keabsahan dan kepatutan dari tindakan yang bersangkutan serta untuk menerapkan langkah-langkah perbaikan. Apabila kita merasa tidak nyaman untuk melaporkan hal tersebut kepada atasan langsung atau departemen yang berwenang, kita akan menghubungi *hotline* kepatuhan. [CASEBOOK](#) [CASE 5](#)
6. Perusahaan akan melindungi dan menjaga semaksimal mungkin privasi setiap orang yang dengan itikad baik melaporkan informasi mengenai tindakan ilegal, tidak etis, atau perilaku lain yang patut dipertanyakan, atau yang mencari konsultasi mengenai perilaku tersebut. Perusahaan tidak menoleransi upaya apa pun untuk mengidentifikasi pihak yang menyampaikan laporan atau yang bersedia menjalani wawancara sehubungan dengan laporan tersebut. Selain itu, perusahaan tidak menoleransi segala bentuk ancaman atau pembalasan terhadap siapa pun yang dengan itikad baik melaporkan dugaan tindakan ilegal, tidak etis, atau perilaku lain yang patut dipertanyakan, atau yang mencari konsultasi mengenai perilaku tersebut. Perusahaan juga tidak menoleransi perilaku yang menghalangi atau mengganggu proses investigasi yang berkaitan dengan pelaporan atau konsultasi tersebut. [CASEBOOK](#) [CASE 6](#)



Tomiro Nagase, Pendiri

Pedoman Perilaku Bisnis Kao

Aturan Dasar

Pedoman Perilaku Bisnis Kao terdiri atas sembilan aturan dasar.

01

Mengembangkan dan Menyediakan Produk serta Layanan yang Aman dan Berkualitas Tinggi, dan Berupaya Menyelesaikan Permasalahan Sosial

02

Mempertimbangkan Lingkungan dan Keselamatan Secara Menyeluruh

03

Melaksanakan Transaksi yang Adil, Jujur, dan Pantas – Melakukan Kegiatan Pengadaan yang Bertanggung Jawab; Berupaya Mewujudkan Koeksistensi dan Kemakmuran Bersama di Seluruh Rantai Pasok; serta Menjaga Hubungan yang Sehat dengan Entitas Politik dan Pemerintah

04

Menghormati Hak Asasi Manusia melalui Kegiatan Perusahaan

05

Menghormati Keberagaman Karyawan, dan Maksimalkan Potensi Mereka

06

Mengungkapkan Informasi Perusahaan secara Aktif, Efektif, dan Adil, Terlibat dalam Dialog Konstruktif dengan Pemangku Kepentingan, dan Meningkatkan Nilai Perusahaan

07

Berkontribusi dalam Mewujudkan Dunia Kirei, di Mana Seluruh Kehidupan Hidup secara Harmonis, melalui Kegiatan yang Memberikan Kontribusi Sosial

08

Melaksanakan Kegiatan Manajemen Risiko dan Krisis secara Menyeluruh untuk Menghadapi Risiko yang Berkaitan dengan Bencana Alam, Serangan Siber, Terorisme, Tindakan Antisosial, dan Krisis Lainnya

09

Tanggung Jawab Para Eksekutif dan Manajer untuk Mengambil Peran Terdepan dalam Mematuhi Pedoman Perilaku Bisnis Kao, Menjadi Teladan yang Baik bagi Seluruh Karyawan, serta Mengomunikasikan Pedoman Perilaku Bisnis Kao kepada Anggota Mereka



Mengembangkan dan Menyediakan Produk serta Layanan yang Aman dan Berkualitas Tinggi, dan Berupaya Menyelesaikan Permasalahan Sosial

1

Kami akan berupaya mengembangkan dan menyediakan produk serta layanan berkualitas tinggi yang bermanfaat bagi manusia, masyarakat, dan lingkungan, serta berupaya mencapai pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan dan penyelesaian permasalahan sosial, dengan senantiasa mengutamakan keselamatan.

- Kami akan menetapkan kebijakan dasar untuk manajemen mutu produk dan akan berupaya meningkatkan mutu, keselamatan, serta keandalan produk,

serta layanan kami berdasarkan Yoki-Monozukuri, yang didefinisikan dalam *the Kao Way* sebagai komitmen kuat seluruh anggota untuk menyediakan produk dan merek yang dapat memberikan kepuasan bagi konsumen dan pelanggan, sekaligus berkontribusi terhadap keberlanjutan sosial.

- Kami berkomitmen untuk melakukan penilaian keselamatan, pengujian mutu produk, serta kegiatan manajemen mutu secara menyeluruh, dengan memberikan perhatian khusus pada keselamatan manusia sebagai prioritas utama. Kami akan senantiasa berupaya secara aktif untuk mengumpulkan dan mengonfirmasi informasi mengenai keselamatan dan mutu produk serta bahan dari konsumen, pelanggan, peritel, media, kalangan akademisi, literatur, makalah penelitian, pemerintah, dan kelompok industri. Tujuannya adalah untuk secara berkelanjutan menerapkan langkah-langkah yang diperlukan guna meningkatkan keselamatan dan mutu produk kami.
- Kami akan dengan sungguh-sungguh berupaya menerapkan teknologi dan keahlian terbaru pada tingkat setinggi mungkin di seluruh tahapan siklus hidup produk, termasuk pengembangan, produksi, distribusi, penggunaan, penyimpanan, dan pembuangan produk, guna mendorong keselamatan manusia. Kami tidak akan meluncurkan produk apa pun ke pasar sebelum memastikan bahwa pada setiap tahap, produk tersebut telah memenuhi standar yang ditetapkan oleh perusahaan, baik terkait keselamatan maupun aspek lainnya.  
- Untuk memastikan mutu produk, kami akan melaksanakan seluruh proses yang diperlukan guna menyediakan produk kami dengan kepatuhan yang ketat terhadap standar dan prosedur yang telah ditetapkan, termasuk yang berkaitan dengan pemilihan bahan baku, verifikasi mutu, serta pengendalian mutu dalam proses manufaktur, inspeksi, dan distribusi. Pada saat yang sama, kami berkomitmen untuk melakukan peningkatan berkelanjutan dalam pengendalian mutu.
- Kami akan berupaya untuk menanggapi kebutuhan konsumen dan pelanggan yang semakin beragam serta kemajuan globalisasi, guna meningkatkan tingkat kepuasan konsumen dan pelanggan di seluruh dunia.
- Kami akan menghormati peraturan internasional serta keberagaman budaya, dan akan mengembangkan kegiatan usaha kami dengan keseimbangan antara perspektif global dan lokal sehingga kami dapat berkontribusi terhadap perkembangan ekonomi dan budaya di setiap negara/wilayah. Kami juga akan menghormati serta berupaya memahami kepercayaan dan sistem nilai warga negara dan masyarakat setempat.

01

Mengembangkan dan Menyediakan Produk serta Layanan yang Aman dan Berkualitas Tinggi, dan Berupaya Menyelesaikan Permasalahan Sosial

02

Memperhatikan Lingkungan dan Keselamatan Secara Menyeluruh

03

Melaksanakan Transaksi yang Adil, Jujur, dan Pantas – Melakukan Kegiatan Pengadaan yang Bertanggung Jawab; Berupaya Mewujudkan Koeksistensi dan Kemakmuran Bersama di Seluruh Rantai Pasok; serta Menjaga Hubungan yang Sehat dengan Entitas Politik dan Pemerintah

04

Menghormati Hak Asasi Manusia melalui Kegiatan Perusahaan

05

Menghormati Keberagaman Karyawan, dan Maksimalkan Potensi Mereka

06

Mengungkapkan Informasi Perusahaan secara Aktif, Efektif, dan Adil, Terlibat dalam Dialog Konstruktif dengan Pemangku Kepentingan, dan Meningkatkan Nilai Perusahaan

07

Berkontribusi dalam Mewujudkan Dunia Kiri, di Mana Seluruh Kehidupan Hidup secara Harmonis, melalui Kegiatan yang Memberikan Kontribusi Sosial

08

Melaksanakan Kegiatan Manajemen Risiko dan Krisis secara Menyeluruh untuk Menghadapi Risiko yang Berkaitan dengan Bencana Alam, Serangan Siber, Terorisme, Tindakan Antisosial, dan Krisis Lainnya

09

Tanggung Jawab Para Eksekutif dan Manajer untuk Mengambil Peran Terdepan dalam Mematuhi Pedoman Perilaku Bisnis Kao, Menjadi Teladan yang Baik bagi Seluruh Karyawan, serta Mengomunikasikan Pedoman Perilaku Bisnis Kao kepada Anggota Mereka

- Kami akan berupaya menyediakan produk dan layanan yang berkualitas tinggi dan bermanfaat dengan harga yang wajar. Kami akan mematuhi dan melaksanakan Lima Prinsip Pengembangan Produk, yang menekankan: 1) kegunaan dan nilai bagi masyarakat; 2) kreativitas dan orisinalitas; 3) kinerja biaya yang efektif; 4) riset pasar dan konsumen yang menyeluruh; dan 5) kesesuaian dengan karakteristik saluran distribusi (apakah informasi terkait produk dapat dikomunikasikan secara tepat melalui saluran distribusi tersebut). Kami juga akan berupaya menekan biaya. Selain itu, kami akan berupaya mengembangkan produk yang ramah pengguna dan ramah lingkungan dengan mempertimbangkan perspektif desain universal.

2

Kami akan menetapkan kebijakan yang mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku untuk melindungi dan mengendalikan secara menyeluruh data pribadi, informasi rahasia lainnya, serta kekayaan intelektual.

- Kami akan mencegah kebocoran informasi rahasia dan secara khusus akan mencegah kebocoran tersebut yang disebabkan oleh pengelolaan yang ceroboh.



- Setiap informasi rahasia yang dimiliki oleh pihak lain harus diperoleh dari pemilik yang sah atau dari sumber sah lainnya dengan cara yang legal dan patut.



- Kami akan mengendalikan data pribadi secara ketat dan, kecuali diperbolehkan oleh hukum, tidak akan mengungkapkan informasi tersebut kepada pihak ketiga maupun menggunakannya untuk tujuan selain yang telah disetujui oleh individu yang bersangkutan.



- Kami tidak akan mengungkapkan informasi rahasia yang berkaitan dengan perusahaan, baik selama masa kerja maupun setelah berakhirnya hubungan kerja kami dengan perusahaan.

- Kami akan mengelola secara tepat seluruh kekayaan intelektual yang dikembangkan atau diperoleh sebagai hasil dari pekerjaan kami. Kami akan berupaya untuk memastikan bahwa kami tidak melanggar hak kekayaan intelektual pihak ketiga.

- Kami akan memanfaatkan teknologi digital dengan tetap mempertimbangkan risiko yang terkait dengan AI serta pertimbangan etika.

3

Kami akan bertujuan untuk menyelesaikan permasalahan sosial dengan mengungkapkan kekayaan intelektual serta mendorong pemanfaatannya secara aktif.

- Kami tidak hanya akan menggunakan kekayaan intelektual kami untuk pengembangan dan penyediaan produk serta layanan kami sendiri, tetapi juga secara aktif mendorong pemanfaatannya dengan menyediakannya di luar perusahaan, sehingga berkontribusi pada penyelesaian permasalahan sosial dan pengembangan yang lebih luas.

4

Kami akan berupaya menyediakan informasi yang akurat dan tepat kepada konsumen dan pelanggan agar mereka dapat memilih produk secara benar serta menggunakannya dengan aman, terjamin, dan nyaman.

- Kami akan memberikan petunjuk yang akurat dan tepat mengenai karakteristik serta cara penggunaan produk dan layanan yang benar dari sudut pandang konsumen dan pelanggan. Petunjuk tersebut harus dicantumkan atau ditempatkan bersama dengan produk.

- Untuk mencegah penyalahgunaan dan penggunaan yang tidak semestinya atas suatu produk yang, karena sifatnya, dapat menyebabkan cedera serius atau kerusakan bagi konsumen dan pelanggan atau harta benda mereka apabila digunakan secara tidak tepat, kami akan mencantumkan pernyataan peringatan pada dan/atau di dalam kemasan produk. Pernyataan peringatan tersebut harus berfungsi sebagai peringatan untuk memberi tahu konsumen dan pelanggan mengenai kemungkinan cedera atau kerusakan yang dapat terjadi akibat penyalahgunaan atau penggunaan yang tidak tepat, menjelaskan cara menghindari cedera atau kerusakan tersebut, serta memberikan informasi pertolongan pertama atau informasi lain yang sesuai.

- Apabila diketahui bahwa suatu keterangan pada produk dapat menimbulkan kesalahpahaman atau tidak tepat, kami akan segera merevisi keterangan tersebut.
- Apabila terdapat kemungkinan terjadinya atau telah terjadi suatu kecelakaan yang berkaitan dengan produk, kami akan segera mengambil langkah-langkah yang tepat untuk mencegah terjadinya kecelakaan tersebut, melakukan investigasi atas penyebabnya, serta mencegah terulangnya kejadian serupa, sekaligus berupaya menyediakan informasi yang akurat dan tepat waktu.

5

Pengendalian yang cermat atas aset berwujud dan tidak berwujud milik perusahaan, yang tidak boleh digunakan secara ilegal.

- Kami akan memanfaatkan secara efisien berbagai aset perusahaan, baik yang berwujud maupun tidak berwujud (yaitu peralatan, fasilitas, kendaraan, sampel, produk, sistem komputer, perangkat lunak, dan sebagainya), serta akan memelihara dan mengendalikan aset-aset tersebut secara tepat agar dapat digunakan dalam kegiatan usaha kapan pun diperlukan. Kami akan berupaya mencegah terjadinya kehilangan, pencurian, atau penggunaan aset secara ilegal.
- Kami tidak akan menggunakan aset perusahaan untuk tujuan apa pun selain kegiatan usaha perusahaan atau kegiatan lain yang telah mendapat persetujuan dari atasan langsung. Kami akan menangani aset-aset tersebut sesuai dengan peraturan internal. Secara khusus, terkait penggunaan komputer pribadi dan perangkat informasi lainnya, kami akan merujuk dan mematuhi peraturan internal yang relevan.



CASEBOOK

6

Kami akan melakukan periklanan secara jujur dan bijaksana.

- Dalam mengiklankan produk kami, kami akan berupaya memastikan bahwa informasi yang disampaikan tidak menyesatkan serta tidak melanggar peraturan perundang-undangan maupun hak pihak ketiga mana pun.

- Kami akan berupaya menjelaskan manfaat produk kami kepada konsumen dan pelanggan dengan cara yang mudah dipahami, menggunakan ungkapan yang kreatif dan tepat, dengan penjelasan yang spesifik berdasarkan fakta sehingga tidak memberikan informasi yang menyesatkan. Kami akan memberikan perhatian yang memadai untuk memastikan bahwa setiap pernyataan terkait klaim lingkungan tidak bersifat menyesatkan dan tidak merupakan praktik greenwashing.
- Kami akan mendukung setiap klaim atas produk dan layanan dengan bukti yang memadai serta tidak akan mencemarkan nama baik pesaing atau produk mereka, maupun menggunakan ungkapan apa pun dalam periklanan yang dapat menimbulkan diskriminasi sosial.
- Kami akan berupaya menghindari periklanan di media, termasuk media penyiaran, majalah, dan media digital, yang kontennya sangat berpotensi merusak ketertiban umum dan kesusilaan atau memberikan dampak negatif terhadap masyarakat. Apabila permasalahan tersebut terjadi dalam konten siaran yang disponsori oleh Kao, kami akan meminta dilakukan perbaikan. Namun demikian, dalam melakukannya kami akan menghormati hak editorial badan media dan tidak akan melakukan intervensi yang tidak semestinya terhadap pekerjaan mereka.
- Dalam menggunakan logo korporasi atau nama perusahaan "Kao", kami akan mematuhi peraturan internal yang telah ditetapkan. Dalam menggunakan nama merek, kami akan mematuhi ketentuan hukum, peraturan internal, dan standar lainnya yang berlaku.

7

Kami akan memberikan tanggapan yang jujur dan cepat atas pertanyaan serta saran dari konsumen dan pelanggan. Kami akan dengan sungguh-sungguh mencerminkan suara konsumen dan pelanggan untuk meningkatkan dan mengembangkan produk serta layanan.

- Kami akan berupaya dengan sepenuh hati untuk memahami saran dari sudut pandang konsumen dan pelanggan, serta akan bertanggung jawab untuk menanggapi setiap permintaan yang beralasan secara adil.
- Kami akan berupaya mencapai kepuasan konsumen dan pelanggan dari segi mutu produk serta dengan menanggapi pertanyaan konsumen dan pelanggan secara cepat, akurat, dan penuh perhatian.

2

Mempertimbangkan Lingkungan dan Keselamatan Secara Menyeluruh

1

Kami akan berkontribusi terhadap keberlanjutan sosial dengan memberikan perhatian menyeluruh terhadap pelestarian lingkungan, pencegahan bencana, dan keselamatan kerja dalam setiap aspek kegiatan usaha kami, termasuk pengembangan produk, pengadaan bahan, manufaktur, distribusi, penjualan, penggunaan, pembuangan limbah, dan daur ulang.

2

Kami akan mengembangkan produk dan teknologi yang sejauh mungkin menghindari dampak negatif terhadap lingkungan, dan apabila memungkinkan, dilakukan dengan cara yang menggunakan serta mendaur ulang sumber daya alam dan energi secara efisien.

- Kami menyadari bahwa penanganan permasalahan lingkungan dan isu keselamatan merupakan permasalahan bersama seluruh umat manusia serta merupakan persyaratan penting bagi keberlangsungan perusahaan secara berkelanjutan dan kemampuannya untuk menjalankan kegiatan usaha di tingkat global. Dalam kegiatan usaha kami, kami akan mematuhi Kebijakan Lingkungan dan Keselamatan serta peraturan internal perusahaan.
 - Kami akan mendorong kegiatan yang sejalan dengan *Responsible Care* (RC) *Activities* dalam industri kimia, yaitu langkah-langkah manajemen sukarela untuk lingkungan, keselamatan, dan kesehatan. Dengan mematuhi Kebijakan *Responsible Care* Kao, kami akan berupaya meningkatkan efektivitas kegiatan-kegiatan tersebut.
- 
- [CASEBOOK](#)
- Kami akan bekerja sama dengan berbagai pemangku kepentingan, termasuk konsumen dan pelanggan, untuk melaksanakan beragam kegiatan lingkungan.
 - Dengan motto "*Safety First*," kami akan berupaya mewujudkan lingkungan kerja yang aman melalui penilaian risiko dan kegiatan keselamatan. Kami juga akan berupaya menghapuskan kecelakaan lalu lintas dan kecelakaan keamanan yang berkaitan dengan kegiatan usaha kami.
- Kami akan secara proaktif mendorong pelestarian lingkungan global dan sumber daya alamnya, termasuk pencegahan deforestasi dan konservasi air.
 - Kami akan memperkenalkan dan menerapkan audit lingkungan serta akuntansi lingkungan untuk mengevaluasi dan memastikan efektivitas kegiatan kami, serta juga mengadopsi sistem evaluasi seperti *life cycle assessment* (LCA).

01

Mengembangkan dan Menyediakan Produk serta Layanan yang Aman dan Berkualitas Tinggi, dan Berupaya Menyelesaikan Permasalahan Sosial

02

Mempertimbangkan Lingkungan dan Keselamatan Secara Menyeluruh

03

Melaksanakan Transaksi yang Adil, Jujur, dan Pantas – Melakukan Kegiatan Pengadaan yang Bertanggung Jawab; Berupaya Mewujudkan Keeksistensi dan Kemakmuran Bersama di Seluruh Rantai Pasok; serta Menjaga Hubungan yang Sehat dengan Entitas Politik dan Pemerintah

04

Menghormati Hak Asasi Manusia melalui Kegiatan Perusahaan

05

Menghormati Keberagaman Karyawan, dan Maksimalkan Potensi Mereka

06

Mengungkapkan Informasi Perusahaan secara Aktif, Efektif, dan Adil, Terlibat dalam Dialog Konstruktif dengan Pemangku Kepentingan, dan Meningkatkan Nilai Perusahaan

07

Berkontribusi dalam Mewujudkan Dunia Kirei, di Mana Seluruh Kehidupan Hidup secara Harmonis, melalui Kegiatan yang Memberikan Kontribusi Sosial

08

Melaksanakan Kegiatan Manajemen Risiko dan Krisis secara Menyeluruh untuk Menghadapi Risiko yang Berkaitan dengan Bencana Alam, Serangan Siber, Terorisme, Tindakan Antisosial, dan Krisis Lainnya

09

Tanggung Jawab Para Eksekutif dan Manajer untuk Mengambil Peran Terdepan dalam Mematuhi Pedoman Perilaku Bisnis Kao, Menjadi Teladan yang Baik bagi Seluruh Karyawan, serta Mengomunikasikan Pedoman Perilaku Bisnis Kao kepada Anggota Mereka

- Kami akan berupaya mengembangkan proses manufaktur yang mengurangi limbah. Dalam melakukan pembuangan limbah, kami akan dengan cermat memilih metode pembuangan yang memberikan beban paling minimal terhadap lingkungan. Dalam melakukan pembuangan limbah, kami akan dengan cermat memilih metode pembuangan yang memberikan beban paling minimal terhadap lingkungan.
- Kami akan mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku dan bertanggung jawab hingga dan termasuk selesainya proses pembuangan.

3

Kami akan berupaya mengembangkan teknologi, produk, dan layanan inovatif yang berkontribusi pada penyelesaian permasalahan lingkungan.

- Kami akan berupaya mengurangi emisi karbon dioksida dan gas rumah kaca lainnya untuk mencegah pemanasan global. Kami juga akan mendorong inisiatif penghematan air guna melestarikan sumber daya alam.
- Kami akan berupaya mendorong pengurangan limbah melalui upaya pengurangan, penggunaan kembali, penggantian, dan daur ulang. Kami juga akan mendorong pengembangan serta pemanfaatan yang efektif atas berbagai bahan daur ulang (seperti kertas, plastik, dan sebagainya) serta bahan yang dapat didaur ulang secara alami.

3

Melaksanakan Transaksi yang Adil, Jujur, dan Pantas – Melakukan Kegiatan Pengadaan yang Bertanggung Jawab; Berupaya Mewujudkan Koeksistensi dan Kemakmuran Bersama di Seluruh Rantai Pasok; serta Menjaga Hubungan yang Sehat dengan Entitas Politik dan Pemerintah

1

Kami akan melaksanakan transaksi dan kegiatan usaha yang mematuhi peraturan perundang-undangan di setiap negara/wilayah, termasuk peraturan yang berkaitan dengan persaingan usaha serta impor dan ekspor produk.

01

Mengembangkan dan Menyediakan Produk serta Layanan yang Aman dan Berkualitas Tinggi, dan Berupaya Menyelesaikan Permasalahan Sosial

02

Mempertimbangkan Lingkungan dan Keselamatan Secara Menyeluruh

03

Melaksanakan Transaksi yang Adil, Jujur, dan Pantas – Melakukan Kegiatan Pengadaan yang Bertanggung Jawab; Berupaya Mewujudkan Koeksistensi dan Kemakmuran Bersama di Seluruh Rantai Pasok; serta Menjaga Hubungan yang Sehat dengan Entitas Politik dan Pemerintah

04

Menghormati Hak Asasi Manusia melalui Kegiatan Perusahaan

05

Menghormati Keberagaman Karyawan, dan Maksimalkan Potensi Mereka

06

Mengungkapkan Informasi Perusahaan secara Aktif, Efektif, dan Adil, Terlibat dalam Dialog Konstruktif dengan Pemangku Kepentingan, dan Meningkatkan Nilai Perusahaan

07

Berkontribusi dalam Mewujudkan Dunia Kirei, di Mana Seluruh Kehidupan Hidup secara Harmonis, melalui Kegiatan yang Memberikan Kontribusi Sosial

08

Melaksanakan Kegiatan Manajemen Risiko dan Krisis secara Menyeluruh untuk Menghadapi Risiko yang Berkaitan dengan Bencana Alam, Serangan Siber, Terorisme, Tindakan Antisosial, dan Krisis Lainnya

09

Tanggung Jawab Para Eksekutif dan Manajer untuk Mengambil Peran Terdepan dalam Mematuhi Pedoman Perilaku Bisnis Kao, Menjadi Teladan yang Baik bagi Seluruh Karyawan, serta Mengkomunikasikan Pedoman Perilaku Bisnis Kao kepada Anggota Mereka

- Kami akan menjunjung tinggi persaingan usaha yang adil dan bebas guna menjaga kepercayaan konsumen, pelanggan, dan masyarakat. Oleh karena itu, kami akan menolak untuk terlibat dalam kegiatan yang dapat membahayakan persaingan usaha yang bebas dan adil, seperti kegiatan kartel dengan pesaing maupun tindakan lain apa pun yang secara tidak patut membatasi persaingan usaha yang adil dan bebas.



01/2023

- Dalam melakukan kegiatan impor atau ekspor produk, teknologi, atau layanan, kami akan mematuhi seluruh peraturan perundang-undangan domestik dan internasional yang berlaku serta mengikuti seluruh prosedur yang ditetapkan, termasuk memperoleh perizinan yang diperlukan serta menyampaikan pemberitahuan dan laporan yang diwajibkan.

2

Kami akan melaksanakan kegiatan pengadaan dan rantai pasok yang bertanggung jawab untuk mencegah transaksi yang tidak adil atau tidak jujur, sejalan dengan kebijakan transaksi yang berlaku.

- Kami akan secara ketat menjaga integritas seluruh transaksi pengadaan produk, bahan baku, bahan tidak langsung, serta jasa dengan mematuhi Kebijakan Pengadaan, guna memastikan praktik pengadaan yang optimal dari perspektif keberlanjutan, perlindungan hak asasi manusia, ketentuan mengenai sumber daya mineral, serta mutu, biaya, dan tanggal penyerahan.
- Pada setiap tahapan prosedur pembelian, mulai dari permintaan penawaran hingga pemesanan dan konfirmasi penyerahan sampai dengan pembayaran, peraturan internal yang relevan akan diterapkan secara tepat. Dalam memilih pemasok, kami akan membandingkan penawaran harga dan ketentuan lainnya untuk membuat penilaian yang rasional berdasarkan mutu produk, mutu layanan, dan harga.
- Sesuai dengan pedoman anti-suap internal, kami akan mempertahankan sikap tegas terhadap suap* dengan tidak menawarkan maupun menerima segala bentuk hiburan, hadiah, atau komisi yang melanggar hukum atau tidak pantas sehubungan dengan transaksi bisnis. Kami juga akan mengupayakan agar dua orang atau lebih mewakili perusahaan dalam suatu negosiasi tertentu guna menjaga hubungan yang adil dan transparan dengan mitra bisnis.

3

Kami akan berupaya menerapkan pengelolaan pengadaan dan rantai pasok yang efektif guna mengevaluasi dan meningkatkan kinerja masing-masing usaha kami.

- Kami akan memantau secara cermat kegiatan para mitra bisnis kami, termasuk pemasok, subkontraktor, dan perusahaan terkait, guna menegakkan perilaku korporasi yang pantas. Selain menilai kegiatan usaha masing-masing pihak, kami juga akan saling mengevaluasi dengan itikad baik mutu dan harga bahan serta layanan dari kegiatan usaha masing-masing.
- Kami akan menyediakan Kebijakan Hak Asasi Manusia serta Persyaratan Kemitraan bagi Pemasok Kao kepada para pemasok kami, yang menjabarkan tanggung jawab pemasok terhadap masyarakat dan lingkungan serta meminta kerja sama mereka dalam pemenuhan ketentuan tersebut. Kami juga akan mendorong penerapan pemantauan yang transparan dan objektif melalui pihak ketiga serta melakukan penilaian secara berkala.

4

Sesuai dengan pedoman anti-suap internal, kami akan mempertahankan sikap tegas terhadap suap* dengan tidak menawarkan maupun menerima segala bentuk hiburan, hadiah, atau komisi yang melanggar hukum atau tidak pantas sehubungan dengan transaksi bisnis.

- Kami juga akan mengupayakan agar dua orang atau lebih mewakili perusahaan dalam suatu negosiasi tertentu guna menjaga hubungan yang adil dan transparan dengan mitra bisnis. Selain berupaya mencegah korupsi dan penyuaipan, kami akan mematuhi peraturan internal perusahaan terkait hiburan dan hadiah, memperoleh persetujuan internal yang diperlukan terlebih dahulu, serta melakukan pelaporan yang sesuai.
- Kami juga tidak akan melakukan "pembayaran fasilitasi (*facilitation payments*)," yaitu pembayaran kecil kepada pejabat pemerintah untuk mempercepat tindakan rutin pemerintah yang bersifat non-diskresioner.



01/2023

01

Mengembangkan dan Menyediakan Produk serta Layanan yang Aman dan Berkualitas Tinggi, dan Berupaya Menyelesaikan Permasalahan Sosial

02

Mempertimbangkan Lingkungan dan Keselamatan Secara Menyeluruh

03

Melaksanakan Transaksi yang Adil, Jujur, dan Pantas – Melakukan Kegiatan Pengadaan yang Bertanggung Jawab; Berupaya Mewujudkan Koeksistensi dan Kemakmuran Bersama di Seluruh Rantai Pasok; serta Menjaga Hubungan yang Sehat dengan Entitas Politik dan Pemerintah

04

Menghormati Hak Asasi Manusia melalui Kegiatan Perusahaan

05

Menghormati Keberagaman Karyawan, dan Maksimalkan Potensi Mereka

06

Mengungkapkan Informasi Perusahaan secara Aktif, Efektif, dan Adil, Terlibat dalam Dialog Konstruktif dengan Pemangku Kepentingan, dan Meningkatkan Nilai Perusahaan

07

Berkontribusi dalam Mewujudkan Dunia Kiri, di Mana Seluruh Kehidupan Hidup secara Harmonis, melalui Kegiatan yang Memberikan Kontribusi Sosial

08

Melaksanakan Kegiatan Manajemen Risiko dan Krisis secara Menyeluruh untuk Menghadapi Risiko yang Berkaitan dengan Bencana Alam, Serangan Siber, Terorisme, Tindakan Antisosial, dan Krisis Lainnya

09

Tanggung Jawab Para Eksekutif dan Manajer untuk Mengambil Peran Terdepan dalam Mematuhi Pedoman Perilaku Bisnis Kao, Menjadi Teladan yang Baik bagi Seluruh Karyawan, serta Mengomunikasikan Pedoman Perilaku Bisnis Kao kepada Anggota Mereka

* Suap adalah segala sesuatu yang bernilai yang diberikan kepada seseorang, baik secara langsung maupun melalui pihak ketiga, dengan tujuan memperoleh keuntungan bisnis atau pribadi yang tidak semestinya. Tidak menjadi masalah apakah pihak yang menerima suap tersebut adalah pejabat pemerintah, perusahaan swasta, atau individu. Suap dapat berupa pembayaran tunai, hadiah, hiburan, atau manfaat lainnya yang dimaksudkan untuk memupuk perlakuan bisnis yang menguntungkan.

5

Kami akan memisahkan dengan jelas antara urusan bisnis dan urusan pribadi, dan untuk itu, kami akan menghindari konflik kepentingan.

- Kami akan menghindari setiap kegiatan yang mengganggu atau yang secara wajar dapat dianggap mengganggu kemampuan kami untuk melaksanakan tugas dan tanggung jawab bagi perusahaan secara objektif. Untuk tujuan tersebut, kami akan mematuhi Pedoman untuk Menghindari Konflik Kepentingan serta mewajibkan karyawan untuk memperoleh persetujuan perusahaan, melaporkan kepada perusahaan, atau mengambil tindakan lain yang dianggap perlu.



6

Kami akan menjaga hubungan yang sah dan sesuai hukum dengan entitas politik dan pemerintah.

- Meskipun kami menghormati keyakinan politik masing-masing individu, kami sebagai perusahaan tidak akan memberikan sumbangan (kontribusi politik) maupun dukungan umum kepada partai politik atau politisi tertentu.
- Kami akan menjaga hubungan yang seimbang dan sehat dengan entitas politik maupun pemerintah, serta tidak akan terlibat dalam tindakan apa pun yang dapat dianggap sebagai kolusi. Kami akan menjaga hubungan yang jelas dan transparan dengan pejabat publik yang kami hubungi sehubungan dengan pelaksanaan tugas kami, dan apabila diperlukan, kami akan secara proaktif menyampaikan pandangan secara terbuka untuk mendukung kepentingan perusahaan.



1

Kami akan memahami dan menghormati hak asasi manusia serta mematuhi Kebijakan Hak Asasi Manusia Kao.

- Kami akan mematuhi Kebijakan Hak Asasi Manusia, yang ditetapkan untuk memenuhi tanggung jawab kami dalam menghormati hak asasi manusia, yang merupakan hak dasar dan hak kodrati setiap orang.



4

Menghormati Hak Asasi Manusia melalui Kegiatan Perusahaan

01

Mengembangkan dan Menyediakan Produk serta Layanan yang Aman dan Berkualitas Tinggi, dan Berupaya Menyelesaikan Permasalahan Sosial

02

Mempertimbangkan Lingkungan dan Keselamatan Secara Menyeluruh

03

Melaksanakan Transaksi yang Adil, Jujur, dan Pantas – Melakukan Kegiatan Pengadaan yang Bertanggung Jawab; Berupaya Mewujudkan Keeksistensi dan Kemakmuran Bersama di Seluruh Rantai Pasok; serta Menjaga Hubungan yang Sehat dengan Entitas Politik dan Pemerintah

04

Menghormati Hak Asasi Manusia melalui Kegiatan Perusahaan

05

Menghormati Keberagaman Karyawan, dan Maksimalkan Potensi Mereka

06

Mengungkapkan Informasi Perusahaan secara Aktif, Efektif, dan Adil, Terlibat dalam Dialog Konstruktif dengan Pemangku Kepentingan, dan Meningkatkan Nilai Perusahaan

07

Berkontribusi dalam Mewujudkan Dunia Kirei, di Mana Seluruh Kehidupan Hidup secara Harmonis, melalui Kegiatan yang Memberikan Kontribusi Sosial

08

Melaksanakan Kegiatan Manajemen Risiko dan Krisis secara Menyeluruh untuk Menghadapi Risiko yang Berkaitan dengan Bencana Alam, Serangan Siber, Terorisme, Tindakan Antisosial, dan Krisis Lainnya

09

Tanggung Jawab Para Eksekutif dan Manajer untuk Mengambil Peran Terdepan dalam Mematuhi Pedoman Perilaku Bisnis Kao, Menjadi Teladan yang Baik bagi Seluruh Karyawan, serta Mengomunikasikan Pedoman Perilaku Bisnis Kao kepada Anggota Mereka

2

Kami tidak akan terlibat dalam segala bentuk pelecehan di tempat kerja. Kami tidak akan menghina, melanggar hak asasi manusia, atau merendahkan martabat orang lain melalui perkataan maupun perbuatan.



MANEJA MANEJA MANEJA

3

Kami tidak akan menoleransi pekerja anak, perdagangan manusia, kerja paksa, atau segala bentuk diskriminasi dan pelecehan.



MANEJA MANEJA

4

Kami akan berusaha untuk memperbaiki situasi jika terjadi pelanggaran hak asasi manusia atau risiko terjadinya pelanggaran tersebut.

5

Menghormati Keberagaman Karyawan, dan Maksimalkan Potensi Mereka

1

Sesuai dengan Kebijakan Keberagaman, Kesetaraan, dan Inklusi (DE&I), kami akan menerima dan mengintegrasikan beragam kemampuan, kepribadian, dan nilai-nilai karyawan untuk meningkatkan kekuatan komprehensif Grup Kao.

- Kami akan memperlakukan satu sama lain dengan bermartabat dan hormat serta membentuk "Kemitraan Setara" sebagai anggota tim.

01

Mengembangkan dan Menyediakan Produk serta Layanan yang Aman dan Berkualitas Tinggi, dan Berupaya Menyelesaikan Permasalahan Sosial

02

Mempertimbangkan Lingkungan dan Keselamatan Secara Menyeluruh

03

Melaksanakan Transaksi yang Adil, Jujur, dan Pantas – Melakukan Kegiatan Pergadaan yang Bertanggung Jawab; Berupaya Mewujudkan Koeksistensi dan Kemakmuran Bersama di Seluruh Rantai Pasok; serta Menjaga Hubungan yang Sehat dengan Entitas Politik dan Pemerintah

04

Menghormati Hak Asasi Manusia melalui Kegiatan Perusahaan

05

Menghormati Keberagaman Karyawan, dan Maksimalkan Potensi Mereka

06

Mengungkapkan Informasi Perusahaan secara Aktif, Efektif, dan Adil, Terlibat dalam Dialog Konstruktif dengan Pemangku Kepentingan, dan Meningkatkan Nilai Perusahaan

07

Berkontribusi dalam Mewujudkan Dunia Kirei, di Mana Seluruh Kehidupan Hidup secara Harmonis, melalui Kegiatan yang Memberikan Kontribusi Sosial

08

Melaksanakan Kegiatan Manajemen Risiko dan Krisis secara Menyeluruh untuk Menghadapi Risiko yang Berkaitan dengan Bencana Alam, Serangan Siber, Terorisme, Tindakan Antisosial, dan Krisis Lainnya

09

Tanggung Jawab Para Eksekutif dan Manajer untuk Mengambil Peran Terdepan dalam Mematuhi Pedoman Perilaku Bisnis Kao, Menjadi Teladan yang Baik bagi Seluruh Karyawan, serta Mengomunikasikan Pedoman Perilaku Bisnis Kao kepada Anggota Mereka

- Kami akan mendorong kebijakan pengelolaan sumber daya manusia untuk mempekerjakan orang secara layak dan menempatkan personel sesuai dengan kemampuan serta kinerja kerja mereka, dan tidak akan melakukan diskriminasi berdasarkan budaya, kewarganegaraan, kepercayaan, ras, etnis, jenis kelamin, ~~identitas gender dan ekspresi gender, orientasi seksual*~~, usia, disabilitas, atau kategori lain yang dilindungi.



*tidak berlaku pada Afiliasi Kao di Indonesia

- Kami akan berupaya untuk terus mengembangkan budaya perusahaan yang terbuka dan aktif yang memungkinkan setiap orang secara konstruktif menyampaikan pendapat dan mengemukakan kekhawatiran.

2

Kami akan mengevaluasi individu secara adil, sesuai dengan peran, tugas, tanggung jawab, dan kinerja kerja masing-masing, untuk mengembangkan sumber daya manusia yang mampu secara proaktif menghadapi dan mengatasi kesulitan.

- Kami akan mengidentifikasi dan menjabarkan tanggung jawab serta persyaratan dari setiap peran, untuk mewujudkan organisasi yang memungkinkan kami merespons perubahan secara cepat, guna memastikan dan menempatkan orang yang tepat pada pekerjaan yang tepat pada waktu yang tepat.
- Kami akan secara proaktif mempekerjakan dan melatih orang-orang yang berkompeten untuk pengembangan kegiatan usaha kami. Di setiap negara/wilayah, kami juga akan berupaya mendorong perekrutan dan peningkatan motivasi tenaga kerja lokal.
- Kami akan menyediakan berbagai langkah pengembangan dan dukungan sumber daya manusia yang berfokus pada bakat, upaya, dan antusiasme setiap karyawan. Kami akan mengembangkan sistem dan budaya perusahaan di mana setiap orang dapat merasa puas atas pengembangan diri dan kontribusinya.
- Kami akan memperjelas setiap peran, tugas, dan tanggung jawab, serta akan melakukan promosi dan memberikan kompensasi berdasarkan evaluasi yang adil atas kemampuan dan kinerja kerja, kinerja perusahaan, serta nilai pasar.

3

Kami akan mewujudkan tempat kerja yang ramah bagi karyawan dengan memperhatikan kesehatan dan keselamatan kerja.

- Kami akan mematuhi seluruh undang-undang dan peraturan ketenagakerjaan, berbagi informasi mengenai kondisi bisnis dan isu-isu terkait manajemen antara perusahaan dan karyawan, serta membangun kepercayaan dan hubungan kerja sama melalui komunikasi interaktif yang jujur.

- Kami akan dengan setia melaksanakan peran, tugas, dan tanggung jawab kami masing-masing sebagaimana dipersyaratkan. Selain instruksi dan perintah operasional, kami juga akan memahami dengan benar dan mematuhi peraturan dan ketentuan yang ditetapkan dalam kebijakan perusahaan, peraturan kerja, Pedoman Perilaku Bisnis Kao, serta pedoman lainnya.



- Kami akan berupaya untuk memberantas kerja berlebihan dan menerapkan langkah-langkah pencegahan terhadap masalah kesehatan yang disebabkan oleh kerja berlebihan dan tekanan mental, guna menciptakan lingkungan kerja yang aman dan nyaman. Dalam hal terjadi bencana operasional, kami akan senantiasa mengutamakan keselamatan jiwa manusia dan tetap berkomitmen penuh terhadap rencana tanggap darurat yang telah ditetapkan.

- Kami akan berupaya menciptakan kesadaran dan iklim kerja yang mendukung terwujudnya keseimbangan kerja dan kehidupan pribadi yang sehat serta melakukan upaya untuk memperbaiki dan mempromosikan sistem yang mendukungnya.

- Kami akan memprioritaskan pemeliharaan keselamatan operasional dan kebersihan di tempat kerja untuk memastikan bahwa setiap orang dapat bekerja dengan nyaman. Kami akan melakukan upaya untuk meningkatkan kesehatan fisik dan mental dalam kehidupan sehari-hari sesuai dengan filosofi pengelolaan kesehatan bahwa menjaga kesehatan karyawan merupakan dasar keselamatan operasional dan kebersihan di tempat kerja serta dasar pertumbuhan perusahaan.

- Kami juga akan menjauhkan diri dari penggunaan narkoba, alkohol, atau zat lain apa pun yang dapat berdampak buruk terhadap kinerja kerja kami atau yang dapat membahayakan keselamatan orang lain.

01

Mengembangkan dan Menyediakan Produk serta Layanan yang Aman dan Berkualitas Tinggi, dan Berupaya Menyelesaikan Permasalahan Sosial

02

Memperhatikan Lingkungan dan Keselamatan Secara Menyeluruh

03

Melaksanakan Transaksi yang Adil, Jujur, dan Pantas – Melakukan Kegiatan Pengadaan yang Bertanggung Jawab; Berupaya Mewujudkan Koeksistensi dan Kemakmuran Bersama di Seluruh Rantai Pasok; serta Menjaga Hubungan yang Sehat dengan Entitas Politik dan Pemerintah

04

Menghormati Hak Asasi Manusia melalui Kegiatan Perusahaan

05

Menghormati Keberagaman Karyawan, dan Maksimalkan Potensi Mereka

06

Mengungkapkan Informasi Perusahaan secara Aktif, Efektif, dan Adil, Terlibat dalam Dialog Konstruktif dengan Pemangku Kepentingan, dan Meningkatkan Nilai Perusahaan

07

Berkontribusi dalam Mewujudkan Dunia Kirei, di Mana Seluruh Kehidupan Hidup secara Harmonis, melalui Kegiatan yang Memberikan Kontribusi Sosial

08

Melaksanakan Kegiatan Manajemen Risiko dan Krisis secara Menyeluruh untuk Menghadapi Risiko yang Berkaitan dengan Bencana Alam, Serangan Siber, Terorisme, Tindakan Antisocial, dan Krisis Lainnya

09

Tanggung Jawab Para Eksekutif dan Manajer untuk Mengambil Peran Terdepan dalam Mematuhi Pedoman Perilaku Bisnis Kao, Menjadi Teladan yang Baik bagi Seluruh Karyawan, serta Mengomunikasikan Pedoman Perilaku Bisnis Kao kepada Anggota Mereka

6

Mengungkapkan Informasi Perusahaan Secara Aktif, Efektif, dan Adil, Terlibat dalam Dialog Konstruktif dengan Pemangku Kepentingan, dan Meningkatkan Nilai Perusahaan

1

Kami berkomitmen untuk mengungkapkan informasi yang diperlukan dan tepat kepada publik secara transparan serta mewujudkan akuntabilitas kepada para pemangku kepentingan yang beragam guna memperoleh dukungan dan kepercayaan mereka.

- Kami akan berupaya untuk menyampaikan kepada masyarakat informasi yang akurat mengenai kondisi keuangan kami serta unsur non-keuangan, termasuk manajemen.

prinsip, filosofi perusahaan, teknologi dan produk, serta kegiatan yang mendorong tanggung jawab sosial perusahaan. Kami juga akan berupaya untuk membangun hubungan yang adil dengan para pemangku kepentingan—termasuk konsumen, pelanggan, karyawan, mitra usaha, komunitas lokal, pemegang saham, dan investor—melalui kegiatan hubungan masyarakat yang proaktif dan dialog yang konstruktif, serta memperoleh dukungan dan kepercayaan jangka panjang dari mereka.

- Kami akan secara proaktif mendengarkan opini dan komentar publik yang jujur tentang perusahaan melalui komunikasi interaktif dengan para pemangku kepentingan dan mencerminkan pandangan tersebut dalam manajemen kami.
- Kami akan berupaya untuk terus meningkatkan EVA®* dan hasil bisnis dari sudut pandang jangka panjang, dengan mengenali dan mengatasi tantangan manajemen dan risiko bisnis dengan cara yang tepat, dan kami akan meningkatkan nilai perusahaan. Kami akan berupaya untuk mempertahankan standar pengembalian investasi yang memadai bagi para pemegang saham kami.

* EVA® adalah merek dagang terdaftar dari Stern Stewart & Co.

- Kami tidak akan mengambil risiko yang dapat secara material mengurangi nilai aset perusahaan atau secara signifikan meningkatkan kewajibannya. Kami tidak terlibat dalam perdagangan spekulatif, seperti perdagangan derivatif dan kontrak berjangka komoditas.

2

Kami akan menangani prosedur akuntansi dan kegiatan lainnya secara ketat melalui penerapan prosedur pengendalian internal secara sungguh-sungguh untuk mengungkapkan informasi yang tepat. Kami akan memelihara pencatatan yang benar atas seluruh catatan usaha, termasuk catatan akuntansi.

- Kami akan memastikan keakuratan catatan akuntansi sesuai dengan standar akuntansi yang berlaku serta peraturan perundang-undangan terkait. Kami juga akan menyimpan catatan dan data usaha lainnya, serta akan melaporkan secara benar berdasarkan fakta.

 CASEBOOK

01

Mengembangkan dan Menyediakan Produk serta Layanan yang Aman dan Berkualitas Tinggi, dan Berupaya Menyelesaikan Permasalahan Sosial

02

Mempertimbangkan Lingkungan dan Keselamatan Secara Menyeluruh

03

Melaksanakan Transaksi yang Adil, Jujur, dan Pantas – Melakukan Kegiatan Pengadaan yang Bertanggung Jawab; Berupaya Mewujudkan Keeksistensi dan Kemakmuran Bersama di Seluruh Rantai Pasok; serta Menjaga Hubungan yang Sehat dengan Entitas Politik dan Pemerintah

04

Menghormati Hak Asasi Manusia melalui Kegiatan Perusahaan

05

Menghormati Keberagaman Karyawan, dan Maksimalisasi Potensi Mereka

06

Mengungkapkan Informasi Perusahaan secara Aktif, Efektif, dan Adil, Terlibat dalam Dialog Konstruktif dengan Pemangku Kepentingan, dan Meningkatkan Nilai Perusahaan

07

Berkontribusi dalam Mewujudkan Dunia Kirei, di Mana Seluruh Kehidupan Hidup secara Harmonis, melalui Kegiatan yang Memberikan Kontribusi Sosial

08

Melaksanakan Kegiatan Manajemen Risiko dan Krisis secara Menyeluruh untuk Menghadapi Risiko yang Berkaitan dengan Bencana Alam, Serangan Siber, Terorisme, Tindakan Antisosial, dan Krisis Lainnya

09

Tanggung Jawab Para Eksekutif dan Manajer untuk Mengambil Peran Terdepan dalam Mematuhi Pedoman Perilaku Bisnis Kao, Menjadi Teladan yang Baik bagi Seluruh Karyawan, serta Mengomunikasikan Pedoman Perilaku Bisnis Kao kepada Anggota Mereka

- Kami akan secara ketat mematuhi seluruh prosedur pengajuan, persetujuan, dan pencatatan internal, termasuk prosedur akuntansi dan prosedur pengelolaan aset sesuai dengan sistem pengendalian internal yang berlaku. Kami akan meninjau kecukupan dan efektivitas sistem tersebut serta merevisinya apabila diperlukan. Dalam melakukan revisi sistem, kami akan mengikuti prosedur yang sesuai dan dipersyaratkan.
- Kami akan dengan sungguh-sungguh memfasilitasi dan membantu audit dan pemeriksaan yang dilakukan oleh Anggota Dewan Audit & Pengawas, akuntan, otoritas perpajakan, otoritas pengawas, Audit Internal Global Kao, serta fungsi lainnya guna mendukung penyusunan laporan keuangan yang akurat serta pelaksanaan audit dan inspeksi yang tepat.
- Kami akan dengan setia menjalankan kewenangan masing-masing, dan juga tidak akan mengambil keputusan yang melampaui kewenangan kami. Kami akan menyampaikan laporan sebagaimana ditetapkan tanpa penundaan.

3 Kami tidak akan melakukan perdagangan orang dalam.

- Kami akan berhati-hati dalam menangani informasi internal yang bersifat rahasia mengenai perusahaan dan mitra usahanya. Kami tidak akan melakukan perdagangan orang dalam, yaitu pembelian atau penjualan saham atau sekuritas lainnya milik perusahaan atau mitra usahanya berdasarkan informasi internal yang bersifat rahasia.

Berkontribusi dalam Mewujudkan Dunia Kirei di Mana Seluruh Kehidupan Hidup Selaras melalui Kegiatan yang Memberikan Kontribusi Sosial

1

Kami akan terlibat dalam kegiatan yang berkontribusi sebagai anggota masyarakat yang baik, serta bertujuan untuk mewujudkan “kirei*” bagi manusia, masyarakat, dan bumi.

* Kata dalam bahasa Jepang “kirei” menggambarkan sesuatu yang bersih, tertata dengan baik, dan indah, semuanya sekaligus.

01

Mengembangkan dan Menyediakan Produk serta Layanan yang Aman dan Berkualitas Tinggi, dan Berupaya Menyelesaikan Permasalahan Sosial

02

Mempertimbangkan Lingkungan dan Keselamatan Secara Menyeluruh

03

Melaksanakan Transaksi yang Adil, Jujur, dan Pantas – Melakukan Kegiatan Pengadaan yang Bertanggung Jawab; Berupaya Mewujudkan Keeksistensi dan Kemakmuran Bersama di Seluruh Rantai Pasok; serta Menjaga Hubungan yang Sehat dengan Entitas Politik dan Pemerintah

04

Menghormati Hak Asasi Manusia melalui Kegiatan Perusahaan

05

Menghormati Keberagaman Karyawan, dan Maksimalisasi Potensi Mereka

06

Mengungkapkan Informasi Perusahaan secara Aktif, Efektif, dan Adil, Terlibat dalam Dialog Konstruktif dengan Pemangku Kepentingan, dan Meningkatkan Nilai Perusahaan

07

Berkontribusi dalam Mewujudkan Dunia Kirei di Mana Seluruh Kehidupan Hidup Selaras melalui Kegiatan yang Memberikan Kontribusi Sosial

08

Melaksanakan Kegiatan Manajemen Risiko dan Krisis secara Menyeluruh untuk Menghadapi Risiko yang Berkaitan dengan Bencana Alam, Serangan Siber, Terorisme, Tindakan Antisosial, dan Krisis Lainnya

09

Tanggung Jawab Para Eksekutif dan Manajer untuk Mengambil Peran Terdepan dalam Mematuhi Pedoman Perilaku Bisnis Kao, Menjadi Teladan yang Baik bagi Seluruh Karyawan, serta Mengomunikasikan Pedoman Perilaku Bisnis Kao kepada Anggota Mereka

- Kami akan secara sukarela berupaya untuk menyelesaikan masalah sosial, menyadari bahwa kontribusi sosial adalah kegiatan yang berjalan seiring dengan bisnis kami, dan bertindak sesuai dengan hal tersebut.

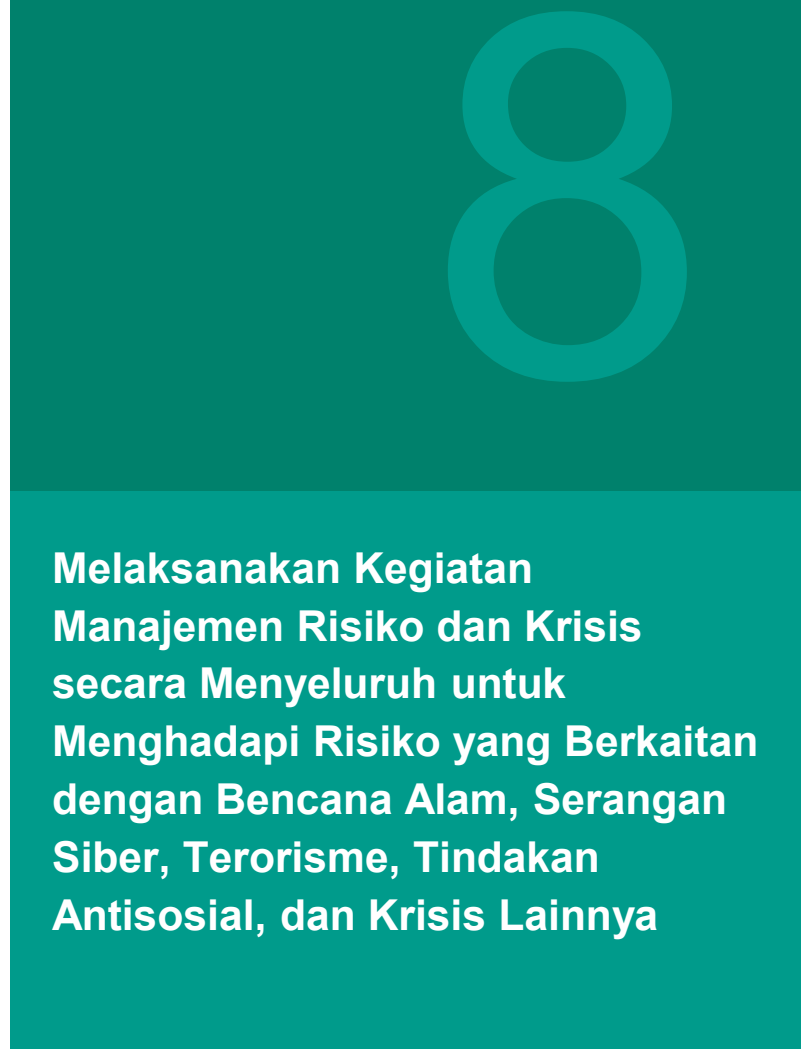
2 Kami akan memberikan donasi dan dukungan dengan mempertimbangkan standar sosial, kepentingan umum, dan manfaatnya.

- Kami akan memilih dan mengelola area sasaran dan penerima donasi dengan transparan, sesuai dengan Pedoman Donasi Grup Kao, yang menetapkan prosedur persetujuan internal yang diperlukan.

3 Kami akan berkontribusi pada pembangunan masyarakat melalui kegiatan kontribusi sosial dalam kolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan.

4 Kami harus menghargai semangat sukarela dari individu-individu yang mengambil inisiatif dan tanggung jawab untuk berkontribusi kepada masyarakat.

- Kami akan menghormati dan mendukung karyawan yang secara proaktif berkontribusi kepada masyarakat dalam semangat kewarganegaraan yang baik dengan berpartisipasi dalam kegiatan sukarela.



1 Kami akan mengelola berbagai risiko dan krisis yang mungkin timbul di seluruh manajemen dan bisnis secara keseluruhan dengan tepat.

- Berdasarkan prioritas penanganan sebagaimana diuraikan dalam Kebijakan Dasar Manajemen Risiko dan Krisis (1. Penghormatan terhadap kehidupan manusia, 2. Perlindungan lingkungan, 3. Pemeliharaan operasi, dan 4. Pelestarian aset), kami akan mengelola secara tepat berbagai risiko dan krisis yang dapat timbul dalam seluruh kegiatan manajemen dan operasional usaha.

01

Mengembangkan dan Menyediakan Produk serta Layanan yang Aman dan Berkualitas Tinggi, dan Berupaya Menyelesaikan Permasalahan Sosial

02

Mempertimbangkan Lingkungan dan Keselamatan Secara Menyeluruh

03

Melaksanakan Transaksi yang Adil, Jujur, dan Pantas – Melakukan Kegiatan Pengadaan yang Bertanggung Jawab; Berupaya Mewujudkan Keeksistensi dan Kemakmuran Bersama di Seluruh Rantai Pasok; serta Menjaga Hubungan yang Sehat dengan Entitas Politik dan Pemerintah

04

Menghormati Hak Asasi Manusia melalui Kegiatan Perusahaan

05

Menghormati Keberagaman Karyawan, dan Maksimalkan Potensi Mereka

06

Mengungkapkan Informasi Perusahaan secara Aktif, Efektif, dan Adil, Terlibat dalam Dialog Konstruktif dengan Pemangku Kepentingan, dan Meningkatkan Nilai Perusahaan

07

Berkontribusi dalam Mewujudkan Dunia Kirei, di Mana Seluruh Kehidupan Hidup secara Harmonis, melalui Kegiatan yang Memberikan Kontribusi Sosial

08

Melaksanakan Kegiatan Manajemen Risiko dan Krisis secara Menyeluruh untuk Mengurangi Risiko yang Berkaitan dengan Bencana Alam, Serangan Siber, Terorisme, Tindakan Antisosial, dan Krisis Lainnya

09

Tanggung Jawab Para Eksekutif dan Manajer untuk Mengambil Peran Terdepan dalam Mematuhi Pedoman Perilaku Bisnis Kao, Menjadi Teladan yang Baik bagi Seluruh Karyawan, serta Mengomunikasikan Pedoman Perilaku Bisnis Kao kepada Anggota Mereka

2

Kami akan berupaya untuk memastikan keselamatan karyawan dan memperkuat rencana keberlangsungan usaha (*Business Continuity Plan/BCP*) terhadap gempa bumi besar, bencana alam, dan pandemi.

- Dalam mengantisipasi bencana alam seperti gempa bumi besar, topan besar, dan banjir, kami akan mempersiapkan keadaan darurat dengan membangun sistem tanggap darurat, memperkuat langkah-langkah fasilitas dan rencana keberlangsungan usaha (BCP), serta memberikan edukasi dan pelatihan kepada karyawan.
- Dalam mengantisipasi pandemi, kami akan mengembangkan sistem tanggap darurat, menyusun pedoman serta rencana tindakan untuk setiap negara, meninjau persediaan, dan mengumpulkan informasi mengenai penyakit menular guna mempersiapkan keadaan darurat.
- Sebagai persiapan menghadapi bencana alam, kami akan memeriksa informasi bahaya di sekitar tempat tinggal dan tempat kerja kami untuk memahami lokasi serta jalur evakuasi.
- Dalam hal terjadi bencana, keselamatan karyawan harus dipastikan, dan kondisi keselamatan karyawan harus segera dilaporkan dengan menggunakan metode yang ditetapkan oleh perusahaan.

3

Kami akan memperkuat keamanan informasi terhadap serangan siber.

- Dengan menyadari bahwa serangan siber merupakan risiko yang serius, kami akan berupaya membangun sistem keamanan informasi yang memadai dan mengambil langkah-langkah penanggulangan di seluruh rantai pasok.

- Untuk meningkatkan kesadaran keamanan informasi di seluruh karyawan secara global, kami akan melaksanakan kegiatan edukasi dan peningkatan kesadaran, seperti berbagi tren terbaru mengenai serangan siber.



4

Mengelola risiko reputasi secara tepat.

- Dengan meluasnya penggunaan media sosial, risiko tersebarnya informasi negatif dan kesalahpahaman secara instan telah meningkat, sehingga perlu memberikan perhatian terhadap risiko reputasi yang dapat merusak reputasi dan kepercayaan terhadap perusahaan. Untuk menanggapi risiko tersebut secara tepat, kami telah membentuk sistem penanganan risiko reputasi.
- Untuk mencegah penggunaan ungkapan yang tidak pantas dalam berbagai kegiatan penyebaran informasi dan pemasaran, kami akan membangun sistem pelatihan internal dan sistem pemeriksaan awal.
- Kami akan berupaya mendeteksi risiko reputasi sejak dini dengan secara berkala menganalisis dan mengevaluasi tren di media massa dan media sosial, pertanyaan dari konsumen, serta konsultasi dari karyawan. Apabila reputasi negatif atau kesalahpahaman menyebar, kami akan segera mengungkapkan informasi yang akurat serta sikap perusahaan guna menjaga reputasi kami.

5

Kami akan berkomitmen untuk memastikan keselamatan karyawan dari ancaman terorisme dan kejahatan.

- Kami akan mengembangkan sistem tanggap untuk mempersiapkan keadaan darurat. Kami akan mengumpulkan informasi bahaya dan, apabila diperlukan, mengingatkan karyawan.
- Kami akan menyadari risiko keterlibatan dalam terorisme dan kejahatan, mengumpulkan informasi terkini, menerapkan langkah-langkah keselamatan, serta mengutamakan keselamatan diri kami dalam hal terjadi insiden.

01

Mengembangkan dan Menyediakan Produk serta Layanan yang Aman dan Berkualitas Tinggi, dan Berupaya Menyelesaikan Permasalahan Sosial

02

Mempertimbangkan Lingkungan dan Keselamatan Secara Menyeluruh

03

Melaksanakan Transaksi yang Adil, Jujur, dan Pantas – Melakukan Kegiatan Pengadaan yang Bertanggung Jawab; Berupaya Mewujudkan Keeksistensi dan Kemakmuran Bersama di Seluruh Rantai Pasok; serta Menjaga Hubungan yang Sehat dengan Entitas Politik dan Pemerintah

04

Menghormati Hak Asasi Manusia melalui Kegiatan Perusahaan

05

Menghormati Keberagaman Karyawan, dan Maksimalkan Potensi Mereka

06

Mengungkapkan Informasi Perusahaan secara Aktif, Efektif, dan Adil, Terlibat dalam Dialog Konstruktif dengan Pemangku Kepentingan, dan Meningkatkan Nilai Perusahaan

07

Berkontribusi dalam Mewujudkan Dunia Kirei, di Mana Seluruh Kehidupan Hidup secara Harmonis, melalui Kegiatan yang Memberikan Kontribusi Sosial

08

Melaksanakan Kegiatan Manajemen Risiko dan Krisis secara Menyeluruh untuk Menangani Risiko yang Berkaitan dengan Bencana Alam, Serangan Siber, Terorisme, Tindakan Antisosial, dan Krisis Lainnya

09

Tanggung Jawab Para Eksekutif dan Manajer untuk Mengambil Peran Terdepan dalam Mematuhi Pedoman Perilaku Bisnis Kao, Menjadi Teladan yang Baik bagi Seluruh Karyawan, serta Mengomunikasikan Pedoman Perilaku Bisnis Kao kepada Anggota Mereka

6

Kami akan bersikap tegas terhadap kekuatan antisosial dan tidak akan mentoleransi tindakan antisosial.

- Kami tidak akan terlibat dalam kegiatan ilegal atau antisosial, baik di ranah publik maupun pribadi.
- Kami akan melakukan pemeriksaan menyeluruh terhadap seluruh mitra usaha. Kami tidak akan terlibat dalam pencucian uang ilegal atau pemberian manfaat kepada organisasi antisosial.

Tanggung Jawab Para Eksekutif dan Manajer untuk Mengambil Peran Terdepan dalam Mematuhi Pedoman Perilaku Bisnis Kao, Menjadi Teladan yang Baik bagi Seluruh Karyawan, serta Mengomunikasikan Pedoman Perilaku Bisnis Kao kepada Anggotanya

1

Para eksekutif kami akan melakukan dialog dengan karyawan secara itikad baik untuk meningkatkan kesadaran terhadap Pedoman Perilaku Bisnis Kao. Mereka juga akan memperoleh pemahaman dan persetujuan dari mitra usaha serta mendorong mereka untuk bertindak sesuai dengan Pedoman Perilaku Bisnis Kao.

01

Mengembangkan dan Menyediakan Produk serta Layanan yang Aman dan Berkualitas Tinggi, dan Berupaya Menyelesaikan Permasalahan Sosial

02

Mempertimbangkan Lingkungan dan Keselamatan Secara Menyeluruh

03

Melaksanakan Transaksi yang Adil, Jujur, dan Pantas – Melakukan Kegiatan Pengadaan yang Bertanggung Jawab; Berupaya Mewujudkan Keeksistensi dan Kemakmuran Bersama di Seluruh Rantai Pasok; serta Menjaga Hubungan yang Sehat dengan Entitas Politik dan Pemerintah

04

Menghormati Hak Asasi Manusia melalui Kegiatan Perusahaan

05

Menghormati Keberagaman Karyawan, dan Maksimalkan Potensi Mereka

06

Mengungkapkan Informasi Perusahaan secara Aktif, Efektif, dan Adil, Terlibat dalam Dialog Konstruktif dengan Pemangku Kepentingan, dan Meningkatkan Nilai Perusahaan

07

Berkontribusi dalam Mewujudkan Dunia Kirei, di Mana Seluruh Kehidupan Hidup secara Harmonis, melalui Kegiatan yang Memberikan Kontribusi Sosial

08

Melaksanakan Kegiatan Manajemen Risiko dan Krisis secara Menyeluruh untuk Menghadapi Risiko yang Berkaitan dengan Bencana Alam, Serangan Siber, Terorisme, Tindakan Antisosial, dan Krisis Lainnya

09

Tanggung Jawab Eksekutif dan Manajer untuk Memimpin dalam Mematuhi Pedoman Perilaku Bisnis Kao, Menjadi Teladan yang Baik bagi Seluruh Karyawan, serta Mengomunikasikan Pedoman Perilaku Bisnis Kao kepada Anggotanya

2

Apabila perusahaan melanggar Pedoman Perilaku Bisnis Kao dan kehilangan kepercayaan masyarakat atau menyadari adanya risiko tersebut, para eksekutif kami akan secara proaktif mengambil tanggung jawab untuk menanggapi situasi tersebut, termasuk menyelesaikan permasalahan, menyelidiki penyebabnya, serta mencegah terulangnya kembali.

3

Kami akan membentuk saluran pelaporan kepatuhan yang bersifat independen dan mendorong karyawan untuk memanfaatkannya guna terus meningkatkan perilaku perusahaan.

01

Mengembangkan dan Menyediakan Produk serta Layanan yang Aman dan Berkualitas Tinggi, dan Berupaya Menyelesaikan Permasalahan Sosial

02

Mempertimbangkan Lingkungan dan Keselamatan Secara Menyeluruh

03

Melaksanakan Transaksi yang Adil, Jujur, dan Pantas – Melakukan Kegiatan Pengadaan yang Bertanggung Jawab; Berupaya Mewujudkan Keeksistensi dan Kemakmuran Bersama di Seluruh Rantai Pasok; serta Menjaga Hubungan yang Sehat dengan Entitas Politik dan Pemerintah

04

Menghormati Hak Asasi Manusia melalui Kegiatan Perusahaan

05

Menghormati Keberagaman Karyawan, dan Maksimalisasi Potensi Mereka

06

Mengungkapkan Informasi Perusahaan secara Aktif, Efektif, dan Adil, Terlibat dalam Dialog Konstruktif dengan Pemangku Kepentingan, dan Meningkatkan Nilai Perusahaan

07

Berkontribusi dalam Mewujudkan Dunia Kirei, di Mana Seluruh Kehidupan Hidup secara Harmonis, melalui Kegiatan yang Memberikan Kontribusi Sosial

08

Melaksanakan Kegiatan Manajemen Risiko dan Krisis secara Menyeluruh untuk Menghadapi Risiko yang Berkaitan dengan Bencana Alam, Serangan Siber, Terorisme, Tindakan Antisosial, dan Krisis Lainnya

09

Tanggung Jawab Eksekutif dan Manajer untuk Memimpin dalam Mematuhi Pedoman Perilaku Bisnis Kao, Menjadi Teladan yang Baik bagi Seluruh Karyawan, serta Mengomunikasikan Pedoman Perilaku Bisnis Kao kepada Anggotanya

Piagam dan Pedoman yang Didukung oleh Kao

Kao telah menyatakan dukungannya terhadap piagam dan pedoman global berikut serta berkomitmen untuk mematuhi.

■ Sepuluh Prinsip UN *Global Compact* (Ditandatangani Mei 2005)

Global Compact terdiri dari "sepuluh prinsip fundamental" yang dianjurkan oleh Perserikatan Bangsa-Bangsa dan mendorong setiap perusahaan untuk merangkul, mendukung, dan menerapkan, dalam lingkup pengaruh mereka, serangkaian nilai inti di bidang hak asasi manusia, ketenagakerjaan, lingkungan, dan anti-korupsi.

<https://www.unglobalcompact.org>

■ Piagam *Global Responsible Care* (Edisi pertama ditandatangani Agustus 2008, edisi revisi ditandatangani September 2014)

Pedoman yang perlu dipatuhi oleh setiap perusahaan untuk mendorong kegiatan *Responsible Care* secara global.

<https://icca-chem.org>

■ Prinsip-Prinsip Pemberdayaan Perempuan – Kesetaraan Berarti Bisnis (Ditandatangani Agustus 2010)

Pedoman ini disusun secara kolaboratif oleh UN *Global Compact* dan Entitas Perserikatan Bangsa-Bangsa untuk Kesetaraan Gender dan Pemberdayaan Perempuan (UN Women) untuk menjadi panduan praktis bagi para pemimpin bisnis dalam bekerja sama mempromosikan pemberdayaan perempuan di tempat kerja, pasar, dan masyarakat.

<https://www.unglobalcompact.org>

<https://www.unwomen.org/en>

■ Prinsip-Prinsip Panduan tentang Bisnis dan Hak Asasi Manusia: Penerapan Kerangka Kerja Perserikatan Bangsa-Bangsa "Melindungi, Menghormati, dan Pemulihan"

Seiring dengan mengglobalnya kegiatan perusahaan, penghormatan terhadap hak asasi manusia dalam kegiatan perusahaan semakin mendapat perhatian. Sebagai respons terhadap berbagai perkembangan dalam komunitas internasional, sebuah dokumen dirumuskan pada tahun 2011. Dokumen ini terdiri atas tiga pilar: "Kewajiban Negara untuk Melindungi Hak Asasi Manusia", "Tanggung Jawab Perusahaan untuk Menghormati Hak Asasi Manusia", dan "Akses terhadap Pemulihan", serta berfungsi sebagai pedoman dalam menghormati hak asasi manusia dalam kegiatan perusahaan.

<https://www.mofa.go.jp/mofaj/files/100165917.pdf>

Kebijakan Perusahaan sebagai Referensi

Kebijakan Perusahaan yang relevan dengan Pedoman Perilaku Bisnis Kao adalah sebagai berikut:

Halaman	BCG	Kebijakan Perusahaan	Divisi Penanggung Jawab
P2		<i>The Kao Way</i> (Filosofi Perusahaan) www.kao.com/global/en/corporate/purpose/kaoway	Strategi PR
P18	07-1	Kebijakan untuk Kegiatan Kewargaan Perusahaan www.kao.com/global/en/sustainability/society	
P19	07-2	Pedoman Donasi Grup Kao	
P8	01-1	Kebijakan Dasar Mutu Grup Kao www.kao.com/global/en/innovation/safety-quality/saism-policy	Manajemen Mutu Produk
P9	01-2	Kebijakan Keamanan Informasi	Komite Keamanan Informasi
		Peraturan Global Manajemen Rahasia Dagang	
		Pedoman Keamanan TI Global untuk Administrator	
		Pedoman Keamanan TI Global untuk Pengguna	
		Kebijakan Media Sosial	Marketing Innovation Center, Perencanaan Media Strategi Modal Manusia
		Pedoman Media Sosial	
P11	02-1	Kebijakan Promosi Pengelolaan Bahan Kimia yang Bertanggung Jawab www.kao.com/global/en/innovation/safety-quality/saism-policy	Manajemen Mutu Produk
		Kebijakan Pengembangan Produk Berkelanjutan Kao www.kao.com/global/en/sustainability/kjp/policy/product-development-policy	Penelitian dan Pengembangan
		Prinsip Dasar dan Kebijakan Dasar tentang Lingkungan dan Keselamatan www.kao.com/global/en/sustainability/kjp/policy/environment-safety-policy	ESG Perencanaan Perusahaan (Manajemen Krisis dan <i>Responsible Care</i>)
		Kebijakan Dasar tentang Keanekaragaman Hayati www.kao.com/global/en/sustainability/nature/biodiversity/policy	
		Kebijakan <i>Responsible Care</i> Grup Kao www.kao.com/global/en/sustainability/kjp/policy/responsible-care-policy	

Halaman	BCG	Kebijakan Perusahaan	Divisi Penanggung Jawab
P12	03-1	Kebijakan Pengadaan www.kao.com/global/en/sustainability/we/procurement/procurement-policy	Pengadaan
P13	03-2	Kegiatan Promosi ESG bersama Pemasok www.kao.com/global/en/sustainability/we/procurement/procurement-esg	
		Manajemen dan Pengadaan Rantai Pasok “Berisiko Tinggi” www.kao.com/global/en/sustainability/we/procurement/procurement-supply-chain	
		Pedoman Pembelian Bahan dan Jasa Tidak Langsung	
	03-3	Persyaratan Kemitraan bagi Pemasok www.kao.com/global/en/sustainability/we/procurement/procurement-partnership	
P6	Prinsip Etika Perusahaan	Peraturan Pengoperasian Saluran Pelaporan Kepatuhan	Komite Kepatuhan
P13~ P14	03-4	Pedoman Anti-Suap Kao	
	03-5	Pedoman Kao untuk Menghindari Benturan Kepentingan	
P14	04-1	Kebijakan Hak Asasi Manusia Kao www.kao.com/global/en/sustainability/walking-the-right-path/humanrights/humanrights-policy	ESG
P15	05-1	Kebijakan Keberagaman, Kesetaraan, dan Inklusi www.kao.com/global/en/sustainability/walking-the-right-path/inclusive-diverse/ddei/policy	Komite Pengarah Hak Asasi Manusia, DE&I
P16	05-2	Peraturan Kerja	Strategi Modal Manusia
P18	06-3	Pedoman Pengungkapan Informasi www.kao.com/global/en/investor-relations/disclosure	Komite Pengungkapan
P19	08-1	Slogan dan Kebijakan tentang Manajemen Risiko dan Krisis	Perencanaan Perusahaan (Manajemen Krisis dan <i>Responsible Care</i>)
P21	08-6	Kebijakan Global Anti-Pencucian Uang	Hukum



Diterapkan dan Direvisi

April 2003
Juni 2005
Juni 2008

April 2011
Juli 2012
Juli 2013

April 2016
April 2019
Januari 2026